

Staatsexamen VWO

2021

tijdvak 1
dinsdag 11 mei
13.30 – 16.00 uur

Turkse taal elementair lees- en schrijfvaardigheid

College-examen schriftelijk

Vwo Turkse taal elementair (ERK A2)

College-examen lees- en schrijfvaardigheid

Bijgaande examenopgave bestaat uit:

- één schrijfopdracht
- een opdracht leesvaardigheid

Schrijfvaardigheid

Examenopdracht

Deze examenopgave bestaat uit één schrijfopdracht

Beoordeling

De schrijfopdracht wordt beoordeeld op de volgende onderdelen:

- inhoud en aantal woorden
- grammatica
- woordenschat
- spelling
- samenhang

Tips

- Let op de lay-out: alinea's, witregels, kantlijnen.
- Gebruik minimaal 150 woorden.
- Vermeld het aantal gebruikte woorden in de rechterbovenhoek.
- Gebruik, indien nodig, een woordenboek
- Denk aan de aanhef en een correcte afsluiting. Deze tellen niet mee voor het aantal woorden.

Veel succes!

Schrijfvaardigheid

Situatie

Je leest op social media dat men in Istanbul straathonden en straatkatten gaat verplaatsen naar de bossen ver buiten de stad. De verdedigers van dit initiatief zeggen dat deze dieren in de natuur horen en niet opgesloten moeten worden bij mensen thuis. Dit wijten zij aan de mens die nooit had moeten ingrijpen in de natuur. Aan de andere kant vinden mensen dat deze dieren een onderdeel zijn geworden van het gezin en dat deze dieren de mens opzoeken. Ook vinden zij dat deze dieren zichzelf niet meer kunnen redden wanneer ze in de natuur komen. Je wilt reageren op dit onderwerp. Schrijf je mening aan de hand van de volgende opdracht en richt je e-mail aan sokakhayvanlari@com.tr

Opdracht

1. Stel jezelf in het kort voor en schrijf waarom je wilt reageren.
2. Formuleer je mening en je stelling over deze kwestie.
3. Noem een aantal argumenten waarom deze dieren wel of niet in de natuur horen.
4. Noem een aantal argumenten waarom deze dieren wel of niet bij de mens horen.
5. Vat je mening in het kort samen en geef je advies aan de mensen die deze dieren willen verplaatsen naar het bos en de mensen die dat geen goed idee vinden. Sluit je e-mail op een gepaste manier af.

Leesvaardigheid

Dit examen bestaat uit:

- 6 teksten met 23 vragen.

Beoordeling.

Voor deze toets zijn maximaal 25 punten te behalen.

Let op!

Open vragen mag je in het Turks of in het Nederlands beantwoorden.

Tekst 1

Kahve İçme Kültürü Değişti



Malatya’da 1950’li yıllardan bu yana dededen kalma kahve dükkânı işleten ve eşine az rastlanan dibek kahvesi keyfini müşterilerine sunan ‘Emeksiz Dibek’ kahvecisi adeta turistlerin uğrak mekânı oluyor.

1950 yılından beri Malatya’da kahvecilik işi ile uğraşan Emeksiz Dibek dükkânı, caddeye saldığı hoş koku ve tarihi tecrübe ile kahve severlerini dükkânında ağırlıyor.

Hakiki taş dibek

Dedesinin ve babasının mesleğini sürdüren Murat Demiryol, mesleğini şöyle anlatıyor: “1950’den beri dede mesleğimizi biz de babadan aldık ve üçüncü kuşaktır yapıyoruz. İnşallah çocuklarımız da devam eder. Bizim kahvemiz Brezilya’dan geliyor, ithalatçı firmalardan alınıyor. Biz kahveyi çekirdek olarak alıp imalatını kendimiz yapıyoruz. Kavuruyoruz, dereceleri var; açık kavrulmuş, orta kavrulmuş ve koyu kavrulmuş. Kavurduktan sonra da

insanların damak tadına göre ayarlıyoruz. Bunu taş değirmende çektikten sonra gerçek taş dibekte dövüyoruz. Bazıları tahta oyuncak makineler koyuyor. Tahta, ayıcık olan makineler var. Onlar oyuncaktır, dibek değildir. Hakiki dibek budur. Taş dibekte dövüyoruz. Daha lezzetli daha yağlı ve daha kıvamlı oluyor. Sonuçta insanları kandırmıyoruz.”

Kahve içme kültürü değişti

İnsanların kahve içme kültürünün yeni çıkan kahve çeşitleri ile birlikte değiştiğini de vurgulayan Demiryol, “Satışlarımız çok iyi. Bizim dededen kalma müşteri potansiyelimiz var ama eskiye göre işler durgun; karışım kahveler çıktı, başka şeyler çıktı. İnsanların kahve içme kültürleri değişti ama esas kültürümüz bizim kahvemizdir. Piyasaya süt tozlu kahveler çıktı. İsim vermek istemiyorum. 7 çeşitli karışımlar var. Onların yüzde 80’i süt tozu ama insanlarımız hafif diye onlara yöneliyor, yanlış yapıyorlar. Biz diyoruz ki ‘her şeyin özünü kullanacaksınız, katkı olmayacak’. Bizim kahvemiz yüzde 100 saf kahve. Malatya’nın damak tadı ortaya uygundur, ne acıdır ne de hafif. Koyu kahve ise Mehmet Efendi tipi siyah kahvedir. O fazla kavruluyor, acı oluyor ama köpüğü az oluyor. Sert severler onu içer.” dedi. Sattıkları kahvenin fiyatlarını ise şöyle aktarıyor Demiryol: “Bizim satışımız kilosunu 38 TL ama müşteri ihtiyacı olduğu kadar da alabiliyor. Mesela geliyor 5 ya da 10 liralık istiyor. Veriyoruz, paketleyip satmıyoruz. Burada kahve hazır. Ne zaman ne kadar isterse veriyoruz. Mesela bir tane hazırladım. Fransa’ya gidecek.”

- 1p 1 Emeksiz Dibek’in sahibi hangi konuda yakınmakta?
A başkalarının sahte taş dibek kullanmasından
B kahvenin kavrulmasının çok zaman almasından
C kahvenin kendilerine çekirdek olarak gelmesinden
D taş dibek’in babalarından kalmış olmasından
- 1p 2 In de tekst staat wat de favoriete koffie smaak van de bewoners van Malatya is. Schrijf de eerste twee woorden van de zin op waarin dit staat.
- 2p 3 Welke van de onderstaande beweringen zijn juist volgens de tekst en welke zijn onjuist? Noteer achter elk nummer 'juist' of 'onjuist'.
1 Gerçek kahvenin tadını kahvenin köpüğü belirliyor.
2 Her şeye karşın Emeksiz Dibek iyi satış yapıyor.
3 Kahvenin tadını değişik kahve çekirdekleri belirliyor.
4 Yeni kahve severler daha çok başka dükkanlara yöneliyor.

Tekst 2

4 Adımda Sıkıcı Sunumlara Son!



Bakın Özge Vural bu hafta ne diyor? “Üniversite hayatı boyunca, sunum yaparken yanakları kızaran bir insan olarak bu yazıdaki sancılarımı çok iyi anlayacağınızı düşünüyorum. Her zaman kalıplaşmış sunumların dışına çıkar, sunumlarıma mutlaka bir müzikle başlar, soru cevap almaktan asla korkmazdım. Peki bu pembe yanaklar? Acaba sıkıldılar mı diye kafamı meşgul eden düşünceler? İşte çok zaman önce hepsinden kurtuldum ve sizlerle paylaşmak istedim.”

1 - Topluluk karşısında konuşma korkusu

Yapılan bir araştırma topluluk karşısında konuşma korkusunun, korkularımız arasında ilk sırada olduğunu gösteriyor. Oysa hazırlık aşamasında, neleri anlatıp neleri anlatmamak konusunda karar verebilirsek işimiz her zamankinden kolay olacaktır. Bu bilgiye neden ihtiyaç duysunlar dediğiniz her şeyi sunumunuzdan çıkartın. Çünkü emin olun, dinleyiciler bu bilgiler sırasında içinden ‘evet, geçelim’ diyecektir ve bunu yüz ifadeleriyle size belli edecektir.

2 - Dikkat çekici bir giriş hayat kurtarır

Sunumun ilk dakikalarında karşınızdaki kişilerle etkileşime açık olun ve asla slaytları okumaya kalkmayın. Yapacağınız sunum ile ilgili, sadece kendi branşınızla ilgili değil diğer branşlardan da örnekler vermeyi unutmayın. Örneğin güçlü ve beklenmedik bir soruyla dinleyenleri şaşırtabilir, dikkatlerin hızlıca üzerinizde toplanmasını sağlayabilirsiniz. Aman gereksiz esprilerden uzak duralım!

3 - Beden dili ve ses

Slaytlarda yapılan en büyük hatalardan biri uzun uzun yazılan paragraflar. Özellikle sunumun ilk dakikalarında iseniz ve sesinizi henüz kontrol altına almakta zorlanıyorsanız, ilk slaytlarda vereceğiniz mesaj çok uzun olmamalı. Evde deneme yanılma yoluyla çözeceğiniz bu sistem hangi slaytlarda daha iyi olduğunuz konusunda gerçek veriyi size verecektir. Ama ‘her şeyi aklımızda tutamayız’ dersiniz de kısa maddeler halinde hatırlayabileceğiniz detayları

slaytlarınıza yerleştirmeyi unutmayın. Telefonunuza ses kaydı yaparak hatalarınızı bulmaya da çalışabilirsiniz.

4 - Sahneyi yanlış kullanmak

Ellerinizi mutlaka dinleyicilerin göz seviyesinde tutmaya çalışın, cebinizde durması çok da hoş karşılanmayabilir. Dinleyicilerin sizi tümüyle görmesini sağlayın, aksi halde bilgisayar veya kürsü gibi bir şeylerin arkasında durmanız dinleyiciler tarafından öz güveniniz düşük izlenimi yaratabilir. Sürekli etrafta dolaşmanız ise, kendi dikkatinizi dağıtabilir.

- 1p 4 Yazar, önceleri sunum sırasında niçin rahatsız olurdu?
A dinleyicilerin sıkılmasından
B fazla soru sorulmasından
C slaytlarının uzun olmasından
D sunumunun tekdüze olmasından
- 1p 5 Op welke twee manieren kan het publiek haar ontevredenheid over de presentatie uiten volgens de tekst?
- 1p 6 Bu yazıya en uygun başlık aşağıdakilerden hangisidir?
A Bařlamak Bitirmenin Yarısı Demektir
B Ben Başardıysam Başkaları Da Bařarabilir
C Bildiklerinizden Sakın şaşmayın
D Korkudan Kurtulmak İçin Üzerine Gidin
- 1p 7 Yazar, slayt sunumu sırasında zorlanmayı önlemek için ne önermektedir?
A ayrıntılardan uzak durmayı
B kürsünün arkasında kalmayı
C mesajın kısa olmasını
D slaytları kısa tutmayı

Tekst 3

Otelciliğin Tarihçesi



Otel, yolcuların konakladıkları, geçici bir süre için kaldıkları yerdir. Bu anlamda eskiden dilimizde kullanılan 'han' kelimesi şimdi oda oda kiraya verilen büyük yapılar için kullanılıyor.

Bugünkü anlamı ile ilk otel 1634'te Londra'da açılmıştı. Bu otel, eski çağların hanlarından farklıydı. Fransa'daki hanlar o yıllarda İlk Çağ'dan kalma biçimlerini henüz değiştirmemişti. Paris'te yeni tarz ilk otel 1667'de açıldı. Ancak ne Londra'da ne de Paris ve Avrupa'nın öteki ülkelerinde 18. yüzyıl başına kadar açılan bu ilk oteller 20. yüzyılın otelleriyle kıyaslanamaz. Otelciliğin gelişmesi bugüne gelinceye kadar oldukça uzun sürdü. Yüzyıllar boyu insanlar basit, bakımsız konak yerlerinde güçlüklerle geceler, çok defa da hayvanlarla bir arada barınmak zorunda kalırlardı. Otelciliğin __8__, ancak insanların daha çok gezmesi, modern araçların çoğalması ile oldu. 18., 19. yüzyıllarda yapılan yeni buluşlar insanları birbirine daha yaklaştırdı. Ülkelerin doğal güzelliklerini tanıma isteği turizmi, bunun sonucu olarak da otel ve otelciliği geliştirdi.

Bu arada, 19. yüzyılın ilk yarısında, özellikle İngiltere'de başlayan iç turizm, otelciliğe yeni bir yön verdi. Blackpool'daki küçük oteller 1808'de işçiler için ucuz hafta sonu gezileri düzenlediler. Trenin gelişmesi, gezenlerin sayısını artırınca oteller de çoğaldı. İngiltere, Fransa, İtalya ve Almanya'da, 1830'dan sonra bugünkünü andıran otellerin açılması devletlerin, belediyelerin, sosyal kuruluşların ilgi alanına girdi. Yeni bir endüstri doğuyordu. Bir yerde ne kadar çok ve iyi otel bulunuyorsa, konuk sayısı da o kadar artıyordu. Bu da devlete, belediyeye gelir sağlıyordu. Buna rağmen otelciliğin ana besini olan turizmin önemi ancak, 19. yüzyılın sonlarında anlaşıldı.

Bugün iç turizmin yanı sıra, dış turizm de çok gelişmiş bulunuyor. Trenden, otomobilden sonra uçak, ülkeler arası gidiş-gelişi artırmış böylece her yerde birçok otel açılması gerekmiştir.

Bugünkü Otelcilik

20. yüzyılda bütün Batı ülkelerinde otelcilik büyük bir endüstri haline geldi. Teknik ilerlemeyle bilgi, otelcilikte konforu hem ince bir sanat hem de kazançlı

bir iş alanı haline getirdi. Bundan dolayı ne iş adamları ne sosyal kurumlar ne de belediyeler otelciliğe milyarlarca yatırım yapmaktan kaçınmadılar.

Bugün otelcilik artık konfora dayanıyor. Modern otelcilik anlayışının çok ileri gittiği İsviçre'deki lüks ve pahalı oteller dışında, dünyanın her yerinde herkesin kolaylıkla faydalanacağı, turizme elverişli oteller yapılmaktadır. Bu konuda Anglo-Sakson ülkelerin önderliği fazla oldu.

Toplumun az gelirli sınıfının gezme, tanıma, eğlenme isteğinin gelişmesi, modern otelciliğe yeni bir yön verdi. Otelcilik endüstrisi hızla gelişti, Amerika'da, Avrupa'da otel bankaları, otel kredi sandıkları kuruldu. İsviçre'de 1922'de kurulan ilk kredi şirketi otelciliğin mali durumunu düzenlemeye çalıştı. Bundan sonra Fransa'da, İtalya'da, daha birçok Avrupa ülkesinde buna benzer kuruluşlar oluştu ve çalışmalar yapıldı. Öte yandan, Amerika'da, Avrupa'da yüzlerce oteli idare eden büyük şirketler kuruldu. Bu ortaklıklar, başka ülkelerde otel açmak için yatırım yaptılar.

Günümüzde dünyanın gelişmiş ülkelerinde birbirinden farklı konseptlerde oteller açılmaktadır. Ülkeler ve otel zincirleri arasındaki rekabet kıyasıya sürmektedir.

- 1p 8 Yazıdaki **__8__** ile belirtilmiş olan boş yere aşağıdakilerden hangisi gelmeli?
A artması
B değişmesi
C gelişmesi
D kurulması
- 1p 9 Yazıya göre önceleri bir yerde konaklamak niçin hoş değildi?
Konaklama yerleri
A ilkeldi
B küçüktü
C kalabalıktı
D tehlikeliydi
- 1p 10 Yazıya göre otelciliğin gelişmesindeki **en önemli** etken nedir?
A Anglo-Saksonların önderliği
B Turizmin gelişmesi
C Sanayileşme
D Uçağın icadı
- 1p 11 Orta gelirli bir kişi için en pahalı otel hangi ülkede?
A Amerika
B Fransa
C İngiltere
D İsviçre

Tekst 4

Burası da ayakkabı kuaförü!



Artık modası geçmiş diye düşündüğünüz ayakkabılarınız varsa siz de isteğiniz doğrultusunda ayakkabılarınızı yeni bir görünüme kavuşturabilirsiniz.

Çivi topuktan apartman topuğa, kayık burundan küt burunlulara kadar modası geçtiği için vestiyerde bekleyen ayakkabılar, 'Ayakkabı Kuaförü' ya da 'Lostra' diye adlandırılan salonlarda modaya uygun hale getiriliyor. Sahiplerinin astronomik rakamlarla satın aldıkları, bu yüzden modası geçmesine rağmen atmaya kıyamadıkları ayakkabıların ya burnu kesilip yuvarlanıyor ya da çivi topukları kalınlaştırılıyor.

Adana'nın en işlek ve elit caddelerinden birinde 'Lostra' (ayakkabı boyanan yer) adı altında hizmet veren iki katlı bina neredeyse ayakkabı mezarlığını andırıyor. 'Apartman topuk' diye tabir edilen ayakkabılardan 'çivi topuk' ve 'küt burun'lulara kadar yüzlerce ayakkabı modaya uygun hale getirilmeyi bekliyor. Salon işletmecisi Halil Göydeniz yaptığı açıklamada, eskiden köşkerlerin yaptığı işe benzer bir mesleklerinin olduğunu ancak, onlar gibi ayakkabıya boya ve bakım yapmakla kalmayıp neredeyse yeniden ürettiklerini söyledi. Baba mesleğini çocukluktan beri yaptığını anlatan Halil Göydeniz, "Eskiden bir ayakkabı alınır, yıllarca köşkere tamir ettirilerek giyilirdi. Köşkerlerin en iyi müşterileri yoksul kesimdi, şimdi tam tersi olmaya başladı." dedi.

Yoksulundan sosyetesine kadar her kesimden müşterilerinin olduğunu belirten Halil Göydeniz, "Hatta, oranlama yaparsak gelir seviyesi yüksek kesim müşterilerimiz arasında ilk sırayı alıyor. Çünkü, onlar ucuz ayakkabı giymiyor. Bugün hakiki deri bir ayakkabının fiyatı 350-400 TL'den başlıyor. Bu, ayakkabı çizme ya da bot ise fiyat katlanıyor. Bu ayakkabıların fiyatları binlerle ifade ediliyor. Bu durumda o ayakkabının modası geçince hiç kimse atmaya __15__, vestiyelerde bekliyor. İşte bu durumda biz devreye giriyoruz." dedi.

Son yıllardaki müşteri yoğunluğunu hiçbir dönemde yaşamadığını anlatan Halil Göydeniz, şöyle devam etti: "Bunun nedeni gelir seviyesindeki artış. İnsanlar, gelir seviyesi yükseldikçe hem daha fazla sayıda ve kaliteli ayakkabı

giyiyor, hem de modayı daha yakından takip ediyor. Ayrıca özellikle ayakkabıda moda çok sık değişiyor. Bir yıl sivri burun modaysa, ertesi yıl burunlar yuvarlanıyor. Bu da herkesin bütçesine külfet getiriyor. İnsanlar öyle bir an geliyor ki bir zamanlar seve seve aldıkları ayakkabının modası geçince "Ben bunu nasıl giymişim?" diyebiliyor. Biz modelleri yadırganan bu ayakkabıları müşterilerin istediği modele dönüştürüyoruz."

Müşterilerinin arasında elinde eski moda ayakkabı kalan mağaza sahiplerinin de bulunduğunu anlatan Halil Göydeniz, "Yurt dışından bile modası geçmiş ayakkabılar bize geliyor. En fazla İspanya'dan apartman topuk ayakkabılar geliyor. Bunları modaaya uygun hale getirip, tekrar göndererek ülkemize döviz girdisi de sağlıyoruz." dedi.

Halil Göydeniz, bu işi yapan çok az sayıda sanatkâr bulunduğunu, modası geçmiş bir ayakkabıyı modaaya uygun hale getirmenin yeni ayakkabı üretmekten daha zor olduğunu belirterek, yetiştirecek çırak bulmakta güçlük çektiklerini kaydetti.

Lostra salonunda, modası geçmiş ayakkabılar 10 TL'den başlayan ve en fazla 50 TL olan fiyatlarla modaaya uygun hale getiriliyor.

- 1p 12 Yazıda geçen 'ayakkabıcı' neye benzetiliyor?
A apartmana
B çöplüğe
C mezarlığa
D vestiyere
- 1p 13 Er is een verschuiving van soorten klanten van schoenmakers door de jaren heen volgens de tekst. Schrijf de eerste twee woorden van de zin op waarin dit staat.
- 2p 14 Welke van de onderstaande beweringen zijn juist volgens de tekst en welke zijn onjuist? Noteer achter elk nummer 'juist' of 'onjuist'.
1 De schoenen die uit de mode zijn, worden weer modieus gemaakt.
2 Het zijn altijd de rijken geweest die hun schoenen lieten repareren.
3 Klanten met hoge inkomens dragen geen goedkope schoenen.
4 Onder de klanten bevinden zich ook schoenenzaakeigenaren.
- 1p 15 Yazıdaki __15__ ile belirtilmiş olan boş yere aşağıdakilerden hangisi gelmeli?
A gözü kesmiyor
B devam edemiyor
C istemiyor
D kıyamıyor
- 1p 16 Er worden twee redenen genoemd voor het hoge aantal klanten van nu. Welke twee redenen zijn dat?

1p 17 Yazıda geçen ayakkabıcı niçin 'kuaför'e benzetilmekte?

Çünkü

- A ayakkabılar başka modele sokulabiliyor.
- B ayakkabılar modadan düşebiliyor.
- C müşteriler elit kesimden oluşuyor.
- D müşteriler sık sık ayakkabı değiştiriyor.

Tekst 5

Kentten köye göç başladı



(1) Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, pandemi sürecinin yaşam tercihlerinde de değişikliklere neden olduğunu bildirerek, "Kalabalık şehirlerden kırsala göç başladı. Vatandaşlarımız köy hayatını seçerek hem kazançlarını hem de huzurlarını artırmak istiyor. Şehrin karmaşasından uzak, toprağın işveren olduğu köylerde çiftçilik yapmak en cazip mesleklerden biri haline geldi." diye konuştu.

(2) Kırsalda yaşama olan ilgi artarken, küçük aile işletmelerine pozitif ayrımcılık tanınması gerektiğine dikkati çeken Bayraktar, küçük aile işletmelerinin daha fazla **__19__** önemine vurgu yaptı. Bayraktar, koronavirüs salgınıyla birlikte doğal yaşamın önem kazandığını belirtti. Sağlık, ekonomik ve psikolojik gerekçelerle köy hayatına olan ilginin arttığını ifade eden Bayraktar, "Pandemi ile mücadele ederken insanlar, sağlıklarının yanı sıra ekonomik güvencelerini de kaybetme endişesi yaşadı. İnsanlar artık kalabalık şehirlerden uzaklaşarak daha sakin bir hayatı seçmek ve üretmek istiyorlar. Ekonomik kaygıların, iş kayıplarının etkisi göz önüne alındığında, kentten köye göç edenlerin sayısında bir artış bekliyoruz." diye konuştu. Bayraktar, daha iyi işlerde çalışmayı ümit ederek kente göç edenlerin de yeniden köye dönme eğilimi gösterdiklerini ifade etti. Ekonomik kaygıların yanı sıra memleket özlemi ve doğa tutkusunun da tersine göçte etkili olduğunu belirten Bayraktar, "Köyüne dönüp yeniden toprağını işlemek isteyenlerin yanı sıra, beyaz yakalılar da şehir hayatında elde ettikleri deneyimlerden faydalanarak üretmek, girişimci olmak istiyor." ifadelerini kullandı.

Köye dönüş artacak

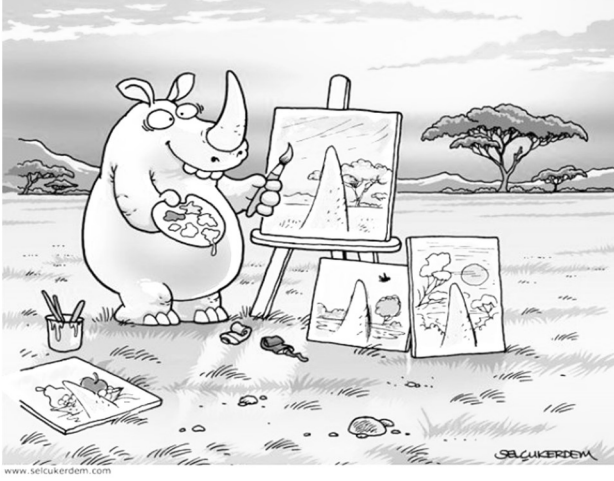
(3) Artan nüfus baskısı ve ekonomik dalgalanmaların göçleri etkilediğini belirten Bayraktar şunları söyledi: "Eğer köylerden şehirlere göçenler tarım sektöründe gelir artışı yaşadığını görürlerse, geri dönüş hızı da o derecede artacaktır. Çünkü tarım dışı sektörler, zor dönemlerden en çok etkilenen sektörlerdir. Bu dönemlerde tarımda istihdamın arttığı, tarımın işsizliği azalttığı görülmektedir. 1994 krizinde tarımda istihdam 7.7 milyon kişiden 8.7 milyon kişiye, 2001 krizinde 7.8 milyon kişiden 8.1 milyon kişiye ve 2008 krizinde ise 4.9 milyon kişiden 5.2 milyon kişiye yükselmişti. Ekonomik krizlerde kırsala yönelim vardır.

Hangi köye döneceğiz?

(4) Daha çok şehirlerde görülen koronavirüs salgınının beraberinde getirdiği sosyal problemlerin köy hayatına özendirdiğini ifade eden Bayraktar şunları söyledi: "Ama hangi köylere? Alt yapısını tamamlamış, interneti de dahil iletişimin sağlandığı, tarımsal üretimin yapılabileceği arazilere sahip köylere mi? Yoksa tarımsal üretimle ilişkisi kesilmiş, sadece yaşlıların ve birkaç hanenin ikamet ettiği köylere mi? Köye, kırsala dönmeyi özendirmeye yönelik uygulanan politikalar artırılmalıdır. Kırsalda yaş ortalaması yükselmektedir. Kırsaldaki gençler ve köylere dönen gençler teşvik edilmelidir. Kırsalı yaşanır hale getiren eğitim, sağlık, sosyal güvenlik, iletişim gibi hizmetler geliştirilerek alt yapı modernize edilmelidir. Tarımsal üretim karlı ve cazip hale getirilmeli, küçük aile işletmelerinin uygulayabileceği projeler geliştirilmelidir. Projelerin hazırlanması ve yürütülmesi konusunda Tarım Orman İl Müdürlüğü teknik elemanları ve Ziraat Odalarımızda çalışan danışmanlar görev almalıdır." diye konuştu.

- 1p 18 In de tekst wordt een aantal redenen genoemd voor de migratie naar de dorpen. Schrijf twee van de redenen op.
- 1p 19 Yazıdaki **__19__** ile belirtilmiş olan boş yere aşağıdakilerden hangisi gelmeli?
A desteklenmesinin
B dışlanmasının
C korunmasının
D kabullenmesinin
- 1p 20 Naast de dorpelingen is er ook een andere groep mensen die naar dorpen willen gaan. Wie zijn dat? (alinea 2)
- 1p 21 Bayraktar'a göre köye göç ne gerçekleşirse artabilir?
A tarımda kazanç artarsa
B gençler tarım sektöründe çalışırsa
C diğer sektörlerin durumu düzelse
D pandemi dönemi uzun sürerse
- 1p 22 Welke overheidsinstellingen moeten initiatief nemen om de migratie naar het dorp te steunen volgens Bayraktar?

Tekst 6



- 1p 23 Aşağıdaki atasözlerinden hangisi yukarıdaki karikatüre en uygun başlıktır?
- A At, adımına göre değil, adamına göre yürür.
 - B Eşeğe altın semer vursan, eşek yine eşektir.
 - C Komşunun tavuğu komşuya kaz görünür.
 - D Tilkinin 40 hikayesi varmış, 40'ı da tavuklar üzerine.