

Staatsexamen VWO

2023

tijdvak 1
woensdag 10 mei
09.00 – 11.00

Turkse taal schrijfvaardigheid

College-examen schriftelijk

Vwo Turkse taal (ERK B2) College-examen schrijfvaardigheid

Bijgaande examenopgave bestaat uit:

- één schrijfoopdracht

Aanwijzingen

- Let op de lay-out: alinea's, witregels, kantlijnen.
- Gebruik minimaal 250 woorden.
- Vermeld het aantal gebruikte woorden in de rechterbovenhoek.
- Gebruik, indien nodig, een woordenboek.

Beoordeling

De schrijfoopdracht wordt beoordeeld op de volgende onderdelen:

- inhoud en aantal woorden
- grammatica
- woordenschat
- spelling en interpunctie
- samenhang

Opdracht

Kies één van de twee op de volgende pagina genoemde thema's en schrijf hierover een betoog.

Formuleer je stelling, en onderbouw je stelling met **drie** (verschillende) argumenten.

Structuur

<i>kop</i>	titel (Bedenk een passende en pakkende titel.)
<i>alinea 1</i>	inleiding en stelling (Trek de aandacht van de lezer en vermeld je stelling.)
<i>alinea 2, 3 en 4</i>	verbinding en kernzin van je eerste (tweede, derde) argument en motivering van dit argument
<i>alinea 5</i>	je conclusie / persoonlijke mening (Geef ook een samenvatting van je argumenten. Dit is geen letterlijke herhaling en er mogen geen nieuwe argumenten genoemd worden.)

Veel succes!

Kies één van beide onderwerpen.

Hoofddoek

De meningenstrijd rond de hoofddoek is nog lang niet gestreden. Een verbod op (religieuze) symbolen kan gerechtvaardigd zijn als een werkgever tegenover zijn klanten neutraliteit wenst uit te stralen, zo oordeelde het Europese Hof. Voor de Europese rechter weegt het recht van het bedrijf om neutraal te opereren zwaarder dan het recht van werknemers op gelijke behandeling. In Nederland wordt dat toegepast bij bijvoorbeeld politie, boa's, leger en justitie, terwijl dat niet geldt voor een hoop andere landen in de wereld. De meningen blijven verschillen en de discussie over de hoofddoek gaat door in de maatschappij. Voor de één is de hoofddoek een symbool van onderdrukking van de vrouw, voor de ander juist een teken van keuzevrijheid. Wat is jouw mening hierover?

Sociale media

Tegenwoordig worden sociale media veel gebruikt voor marketing. Dit heeft voor- en nadelen voor de consumenten en bedrijven. Aan de ene kant gebruiken we sociale media meestal gratis, maar aan de andere kant weten sociale mediabedrijven precies wie we zijn, wat we doen, waar we naar kijken en waar we op klikken. Hoe verdienen ze dan hun inkomsten? Hoe denk jij over het gebruik van sociale media als marketingkanaal? Is het goed of niet? Formuleer je stelling en verdedig deze met je argumenten en voorbeelden.